

MIONA

INFLUENCER BRIEFING · MICRO CREATORS

Werde MIONA- Botschafterin.

Alles, was du für eine Kooperation mit MIONA wissen musst — Marke, Zielgruppe, Erwartungen und Ablauf. Auf einen Blick.

MARKE

MIONA · Fine Jewellery

MODELL

Micro · Produkt-Kooperation

KONTAKT

DH Personal Branding Agency

Was MIONA ist

MIONA verwandelt einen Smart-Tracker-Ring in handgefertigten Feinschmuck — echtes Gold, echter Diamant, patentierter Überstand. Gefertigt in der Goldstadt Pforzheim.

MARKENKERN IN EINEM SATZ

MIONA verwandelt deinen Fitness-Tracker-Ring in handgefertigten Feinschmuck — für Frauen, die Technologie tragen, aber nicht so aussehen wollen.

Mission

Frauen das Tüpfelchen geben, das ihr Potenzial sichtbar macht — ein Schmuckstück, das bewussten Umgang mit sich selbst zelebriert statt versteckt.

Versprechen

Jeder Ring ist eine bewusste Entscheidung. Für sich selbst. Für Qualität. Für Selbstliebe ohne Worte.

Die MIONA-Frau

Mitte 30 bis Anfang 50. Job mit Verantwortung oder eigenes Business. Sie gibt ihr Geld bewusst aus, geht zu Pilates, hat Supplements im Schrank — und sieht im getragenen Pulli teurer aus als andere im Designerteil. Sie versteckt ihren Smart-Ring nicht. Sie zeigt ihn.

Kaufverhalten

- Preissensibilität gering, Qualität entscheidend
- Kauf braucht 3–4 Touchpoints
- Investiert in sich (Pilates, Supplements, Hautpflege)
- Sammelt Schmuck statt Fast Fashion

Medien & Community

- Instagram als Hauptkanal, Pinterest für Inspiration
- Print: Grazia, InStyle, Vogue
- Podcasts zu Selbstoptimierung & Business
- Folgt Founderinnen, Ärztinnen, Lifestyle-Brands

Fünf Gründe, warum MIONA besonders ist

Nicht das einzige Aufsteck-Produkt am Markt — aber das einzige, das alle fünf Punkte gleichzeitig liefert.

01 Produkt Ein echter Ring statt Clip — verschmilzt visuell durch den patentierten Überstand.	02 Material Echter Diamant, optional Naturdiamant in der Luxury-Variante.	03 Nachhaltig Auch ohne Tracker tragbar — zeitlos, nicht an eine Tech-Generation gebunden.	04 Personalisiert Gravur macht den Ring zum Identitätsstück statt zum Accessoire.	05 Manufaktur Eigene Fertigung in Pforzheim — Founders Editions in einer Woche.
--	--	---	--	--

Kampagnenziel & Tonalität

Das Ziel

Qualifizierte Waitlist-Anmeldungen vor dem Launch.
Es geht nicht um Likes, sondern um Profilbesuche und Eintragungen. Authentizität vor Reichweite.

Jede Kooperation ist fair bezahlt — keine unbezahlten Aktionen, keine Massen-Seedings.

So klingt MIONA

Warm & bestimmt

Reduziert, nicht kühl

Du-Form

Mit Substanz

Geladene Weiblichkeit

Niemals: Bro-Science, Anti-Aging-Sprache, Hashtag-Salat, übersexualisiert, „Mädels“-Ton.

Auswahlkriterien

Wir arbeiten gezielt mit kuratierten Micro-Creators. Nicht die reine Reichweite zählt, sondern eine echte, aktive Community — diese Kriterien sichern Glaubwürdigkeit für beide Seiten.

- Reichweite — 10.000 – 50.000 Follower mit echtem, aktivem Publikum
- Smart-Tracker-Affinität — du trägst selbst einen Oura/Whoop oder hast klare Nähe zu Longevity & Selfcare
- Premium-Bildsprache — hochwertige, ruhige Ästhetik statt Fast-Fashion-Tonalität
- Engagement-Rate — $\geq 3\%$: echte Interaktion statt reiner Followerzahl
- Zielgruppe — mindestens 70 % weibliche Follower in Deutschland
- Vibe-Check — du passt zum „Geladene Weiblichkeit“-Ansatz: bewusst, eigenständig, mit Haltung

Dein Deal als Micro Creator

Ein Modell, klar definiert. Kein Geldhonorar — sondern ein Schmuckstück, das bleibt.

DEIN GEGENWERT

ca. 2.000 €

Ein MIONA-Ring deiner Wahl — echtes Gold, echter Diamant. Statt Geldhonorar ein Produkt mit echtem Wert. Buyout inklusive.

Deliverable

1 Reel mit 2 verschiedenen Hook-Varianten — gleicher Body, zwei Einstiege zum Testen

Buyout

4 Wochen Nutzungsrecht — im Gegenwert enthalten

Ausspielung

Organisch auf @miona (gerne mit Cross-Posting) + über Meta Ads

Ablauf

Konzept schreiben → Sparring-Call mit uns → Aufnahme

Bei starker Performance entwickeln wir die Zusammenarbeit gerne zu einer langfristigen Partnerschaft weiter.

Do's & Don'ts

Du kennst deine Community am besten — erzähl in deinen eigenen Worten. Diese Leitplanken halten es markenkonform.

So fühlt es sich richtig an

- ✓ Echte, persönliche Erfahrung
- ✓ Tageslicht, naturnahe Optik
- ✓ Ring am eigenen Smart-Tracker zeigen
- ✓ Waitlist-Exklusivität betonen
- ✓ Material & Handwerk hervorheben
- ✓ Immer @miona taggen

Bitte vermeiden

- ✗ Rabatt-/Code-Sprache (Welle 1: kein Code)
- ✗ „Werbung“-Ästhetik & Hard-Sell
- ✗ Übertriebene Health-Claims / Bro-Science
- ✗ Hashtag-Salat
- ✗ Klinischer Apple/Oura-Look
- ✗ Falsche Versprechen zu Lieferzeiten

1 Reel, 2 Hooks

Du produzierst ein Reel — mit zwei unterschiedlichen Hooks am Anfang. Gleicher Body, zwei Einstiege. So testen wir, welcher Hook am besten zieht, ohne dass du doppelt drehen musst.

Hook A & B

Die ersten 3 Sek. in zwei Varianten — z.B. eine Frage vs. ein Statement.

Body

Einmal gedreht: Transformation Tracker → MIONA, ehrlicher Kontext, Tageslicht.

Format

9:16 · Sound-on · ruhig & premium · @miona getaggt.

BEISPIEL-HOOKS ZUM ADAPTIEREN

„Mein Smart-Ring sah nie nach mir aus.“

„Niemand hat gemerkt, dass das ein Fitness-Tracker ist.“

„3 Dinge, in die ich dieses Jahr investiere.“

„Aus Technik wird Schmuck — in 10 Sekunden.“

So läuft die Zusammenarbeit

Fünf Schritte — du schreibst zuerst das Konzept, wir schärfen es gemeinsam, dann wird gedreht.

Schritt 1	Konzept schreiben — du skizzierst dein Reel: Idee, beide Hook-Varianten, grober Ablauf
Schritt 2	Sparring-Call — gemeinsam gehen wir das Konzept durch, geben Feedback & schärfen die Hooks
Schritt 3	Aufnahme — du drehst das Reel mit beiden Hook-Varianten
Schritt 4	Freigabe — kurze Abstimmung vor der Veröffentlichung
Schritt 5	Ausspielung — organisch auf @miona (gerne mit Cross-Posting) und über Meta Ads · 4 Wochen Buyout

Rechte & Erfolg

Nutzung & Buyout

- **Buyout 4 Wochen** — im Produkt-Gegenwert enthalten
- **Organisch auf @miona** — gerne mit Cross-Posting auf deinem Kanal
- **Meta Ads** — wir spielen das Reel als Paid-Creative aus
- **Kein Rabattcode** in dieser Welle — der Mehrwert liegt im Produkt

Woran wir Erfolg messen

- **Profilbesuche & Waitlist-Anmeldungen** (primär)
- **Hook-Performance** — welche Variante hält länger
- **Reichweite, Watchtime & Engagement-Rate**
- **Ad-Performance des Reels** (CPM, CTR, CPL)

Starke Performer:innen entwickeln wir zu langfristigen Partnerschaften weiter.

MIONA

Lust, Teil der Reise zu werden?

Melde dich — wir freuen uns, dich kennenzulernen und gemeinsam etwas zu schaffen, das sich echt anfühlt.

ANSPRECHPARTNERIN

DH Personal Branding Agency

MARKE

@miona · miona.de